

cndp

Commission nationale
du débat public

Vous donner la parole
et la faire entendre.

DÉBAT PUBLIC

3^{ème} LIGNE
DE MÉTRO
TOULOUSE

M
3^{ème}
ligne

COLOMIERS

JENNI MEGA

LA VACHE

MARENKO

AIRBUS DEFENCE
& SPACE

LABEGE

DU 12 SEPTEMBRE
AU 17 DÉCEMBRE 2016

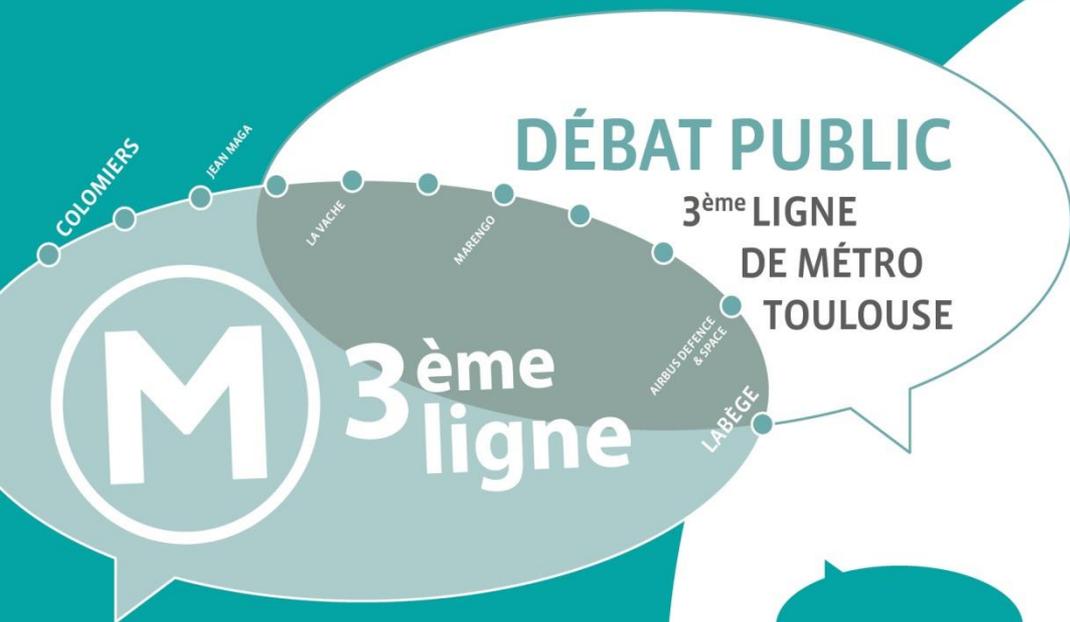
+ de 70 rencontres publiques

INFORMEZ-VOUS ET PARTICIPEZ !
metroligne3toulouse.debatpublic.fr

cndp

Commission nationale
du débat public

Vous donner la parole
et la faire entendre.



REUNION INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE

Salle Tolosa
7 novembre 2016



REMETTRE LE CITOYEN AU CŒUR DE LA DECISION PUBLIQUE

Informer le public

Veiller à sa participation

Éclairer le maître d'ouvrage



ENRICHIR

DEMOCRATISER

LEGITIMER

LA DECISION

C'est la loyauté, la confiance, la transparence du processus
qui fonde la légitimité de la décision.





Transparence

La CNDP doit permettre la mise à disposition du public de toutes les informations et études disponibles sur le projet concerné

Débat argumenté

Les participants au débat doivent apporter des arguments expliquant et justifiant leur point de vue

Neutralité Impartialité

Le débat public n'est pas le lieu de la décision

Indépendance

Vis à vis des maîtres d'ouvrage

Égalité de traitement

Toute personne concernée par le projet doit pouvoir participer au débat

La CNDP ne prend pas partie, ne donne pas d'avis, mais peut émettre des recommandations



CALENDRIER DU DEBAT

22 avril 2016

Saisine de la CNDP par le Syndicat mixte des transports en commun toulousain, maître d'ouvrage du projet

4 mai 2016

Décision de la CNDP d'organiser un débat public

1^{er} juin 2016.

Désignation du président et des six autres membres de la CPDP

6 juillet 2016

La CNDP approuve le calendrier et les modalités de participation du débat

31 août 2016

La CNDP considère le dossier du maître d'ouvrage comme suffisamment complet pour être soumis au débat public

Débat public
Du 12 septembre
au 17 décembre du 2016

Compte-rendu et
bilan mi-février 2017





MODALITES DU DEBAT

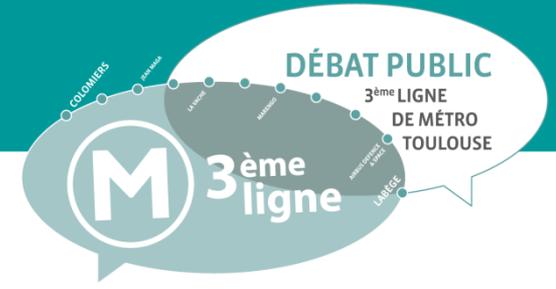
- ❖ 4 réunions publiques
- ❖ 20 débats mobiles de proximité
- ❖ 10 réunions thématiques
- ❖ 20 auditions publiques d'experts
- ❖ 10 rencontres en entreprises et à l'université
- ❖ Des ateliers de cartographie
- ❖ Un dialogue 3 D
- ❖ Le site internet du débat : metroligne3toulouse.debatpublic.fr
- ❖ Les cahiers d'acteurs



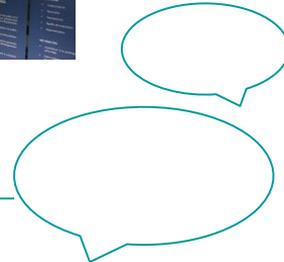


4 REUNIONS PUBLIQUES





20 AUDITIONS D'EXPERTS





10 FOCUS GROUPES





20 DEBATS MOBILES

