



**Cerema**

Centre d'études et d'expertise sur les risques,  
l'environnement, la mobilité et l'aménagement

# Débat Public Réseau Express Grand Lille

Fabrique de propositions :

**Stratégies de localisation des ménages et des entreprises**

**Ludovic Vaillant**

**Joël Meissonnier**

Cerema Nord Picardie

Atelier du 27 mai 2015

# Stratégies de localisation : quels liens avec le REGL ?

- REGL : présenté comme un outil de la « transition énergétique » et de lutte contre le « réchauffement climatique » ...
- ... qui suppose un changement de paradigme dans les façons de se déplacer ;  
**MAIS**
- **Le temps ou le prix de transport sont-ils des facteurs déterminants**
  - des choix modaux ?
  - des choix résidentiels ?
- → Un éclairage par les « pratiques ».

# Plan de l'intervention

- **Recherche (ANR-2010-13) TRANS-ENERGY :**  
Quelle place des enjeux énergétiques des transports dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- **Le point de vue des ménages ;**
- **Le point de vue des entreprises ;**
- **Quels enseignements pour les politiques publiques ?**

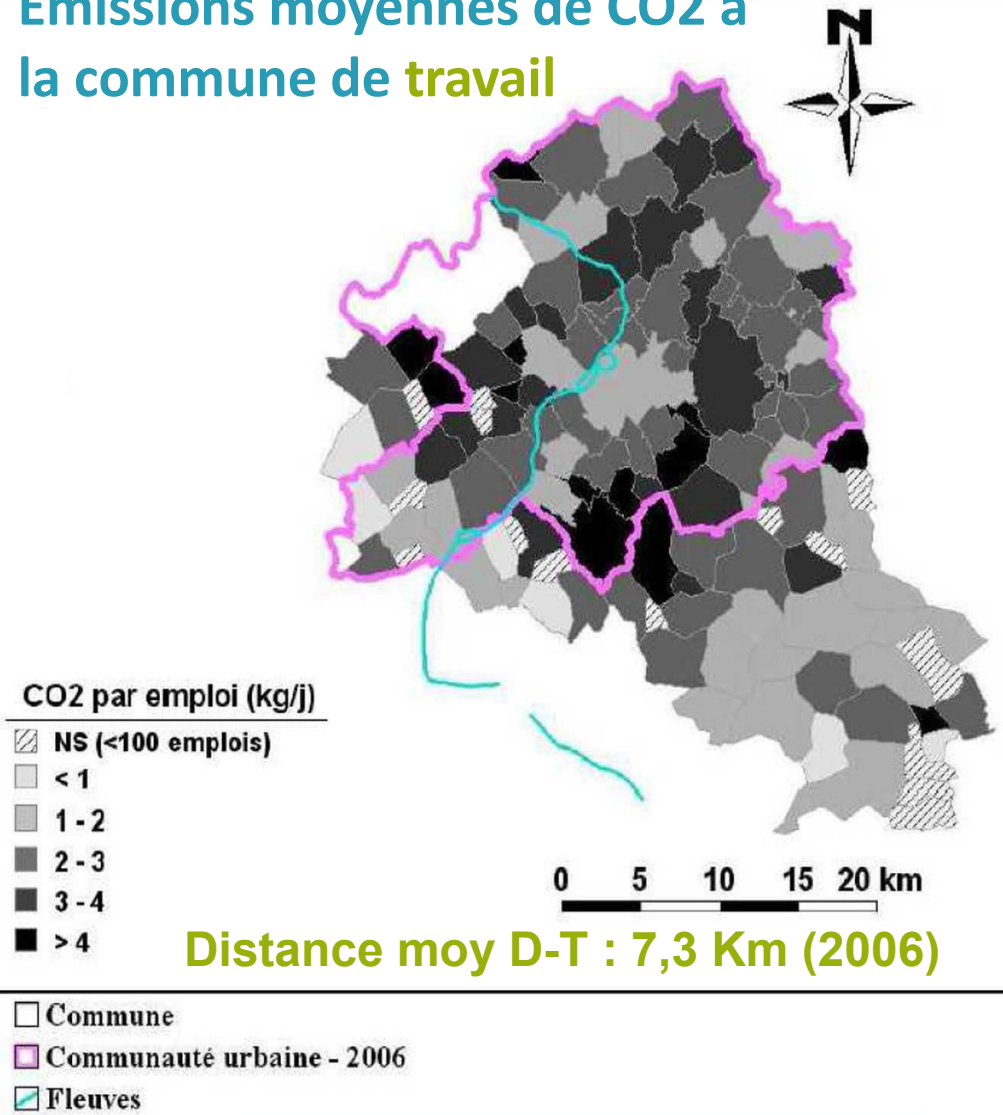
# Problématique de la recherche

- Les choix de localisation des ménages et des entreprises contribuent à façonner l'organisation spatiale des métropoles (au moins autant que les mobilités).
- Quels sont les ~~(choix)~~ **processus** de localisation ?
- Quelle place les transports prennent-ils dans ces processus ?

# Problématique de la recherche

- Enquêtes auprès d'entreprises périphériques, celles qui génèrent les emplois les plus émetteurs de CO2.
- Enquêtes auprès des ménages :
  - Auprès des salariés de ces entreprises.
  - En accession à la propriété

Émissions moyennes de CO2 à la commune de travail



# Plan de l'intervention

- Recherche (ANR-2010-13) TRANS-ENERGY :  
Quelle place des enjeux énergétiques des transports dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- **Le point de vue des ménages ;**
- **Le point de vue des entreprises ;**
- **Quels enseignements pour les politiques publiques ?**

# Du point de vue des ménages :

- **Les lignes de force des processus de localisation :**
  - Le plus souvent on s'installe « là » où on a grandi ;
  - Trouver à se loger ... « un métier » ;
- **Les lignes de force des processus d'accession à la propriété :**
  - Contribution à la trajectoire sociale du ménage (parfois en compensation au manque de travail) ;
  - Anticipation de la valeur future du bien ;
  - Achat plutôt en zone périphérique (appétence pour le « rural » et prix du foncier).

# Du point de vue des ménages :

- **La place des transports dans ces processus :**
  - l'enjeu transport plus présent dans les représentations que dans les pratiques ;
  - Les coûts réels des transports ont toujours été sous-estimés dans la phase d'achat ;
  - Cela peut conduire à des renoncements ;
  - Mais, contrairement à ce que l'on pouvait observer dans les années 80/débuts 90's, les nouveaux ménages (- de 2 ans) des centres-villes utilisent désormais moins la voiture que les anciens ménages (+ de 7 ans),
  - le phénomène semble se propager à la proche périphérie.



# Du point de vue des ménages :

- **En somme les processus de localisation qui mettent en œuvre des arbitrages entre plusieurs contraintes :**
  - l'emploi / la famille / le statut social / ... la transition énergétique.
- **Changer de comportement indissociable :**
  - De l'éducation reçue dans l'enfance ;
  - Du réseau relationnel ;
  - De la capacité à se projeter dans l'avenir (difficile si le contexte économique est instable) ;
  - À condition du maintien du statut social.

# Plan de l'intervention

- Sujet : quelle place les transports prennent-ils dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- Le point de vue des ménages ;
- **Le point de vue des entreprises ;**
- Quels enseignements pour les politiques publiques ?

# Du point de vue des entreprises :

- **Le perception des chefs d'entreprises :**
  - La mobilité un enjeu économique pour leur activité :
    - Des entreprises dépendantes du transport
    - ↑ du prix de l'énergie → ↑ des coûts de transport
  - **La mobilité un enjeu social :**
    - ↑ du prix de l'énergie → ↑ des coûts des déplacements domicile – travail
    - Problème de recrutement, de turn-over
  - La mobilité un faible enjeu environnemental :
    - Des entreprises souvent actives en DD
    - Mais la mobilité = angle mort de politiques de DD.
  - Au bilan : une évolution de la perception des enjeux de la mobilité durable.

# Du point de vue des entreprises :

- **Les mesures prises :**
  - Mobilités domicile-travail :
    - Interpellation des pouvoirs publics : dessertes en TC, PDIE,
    - Co-voiturage,
    - Navettes,
    - Subvention de la mobilité automobile.
  - Au bilan : une diversité de mesures allant ou non dans le sens d'une mobilité plus durable.

# Du point de vue des entreprises :

- Les impacts sur les stratégies de localisation :
  - Un attrait persistant pour les localisations péri-urbaines :
    - Disponibilité et prix du foncier
    - Accessibilité (routière)
  - Mais des stratégies de localisation plus sélectives:
    - Une prise en compte de l'offre en transport alternatifs,
    - Une prise en compte de l'éloignement des centres urbains (évitement des espace trop éloignés).

# Plan de l'intervention

- Sujet : quelle place les transports prennent-ils dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- Le point de vue des ménages ;
- Le point de vue des entreprises ;
- **Quels enseignements pour les politiques publiques ?**

# Enseignements pour les politiques publiques

- Accompagner le changement est nécessaire :
  - s'intéresser davantage aux processus de localisation de ménages et des entreprises ;
  - quels outils pour aider au changement de paradigme ?
- Passer d'une politique des flux ou des lieux à une **politique des liens** :
  - **Orientée sur les usages** plus que sur les valeurs,
  - Réflexion à mener sur **les temps et l'organisation du travail**
    - Télétravail, horaires....
    - L'avenir des PDE, PDIE ?
  - Enjeux de gouvernance :
    - Les limites de compétences,
    - Politiques sectorielles VS politiques transversales.



# Cerema

Centre d'études et d'expertise sur les risques,  
l'environnement, la mobilité et l'aménagement

## Pour aller plus loin :

- [www.nord-picardie.cerema.fr/colloque-strategies-de-localisation-des-menages-et-r-208.html](http://www.nord-picardie.cerema.fr/colloque-strategies-de-localisation-des-menages-et-r-208.html)
- CGDD, 2013, « Préférences des manages en matière de logement », Études et documents, N°80, mars, 48p.

**Ludovic Vaillant** , directeur d'études, économiste  
[Ludovic.Vaillant@cerema.fr](mailto:Ludovic.Vaillant@cerema.fr)

**Joël Meissonnier**, chercheur, sociologue  
[joel.meissonnier@cerema.fr](mailto:joel.meissonnier@cerema.fr)