



Cerema

Centre d'études et d'expertise sur les risques,
l'environnement, la mobilité et l'aménagement

Débat Public Réseau Express Grand Lille

Fabrique de propositions :

Stratégies de localisation des ménages et des entreprises

Ludovic Vaillant

Joël Meissonnier

Cerema Nord Picardie

Atelier du 27 mai 2015

Stratégies de localisation : quels liens avec le REGL ?

- REGL : présenté comme un outil de la « transition énergétique » et de lutte contre le « réchauffement climatique » ...
- ... qui suppose un changement de paradigme dans les façons de se déplacer ;
MAIS
- **Le temps ou le prix de transport sont-ils des facteurs déterminants**
 - des choix modaux ?
 - des choix résidentiels ?
- → Un éclairage par les « pratiques ».

Plan de l'intervention

- **Recherche (ANR-2010-13) TRANS-ENERGY :**
Quelle place des enjeux énergétiques des transports dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- **Le point de vue des ménages ;**
- **Le point de vue des entreprises ;**
- **Quels enseignements pour les politiques publiques ?**

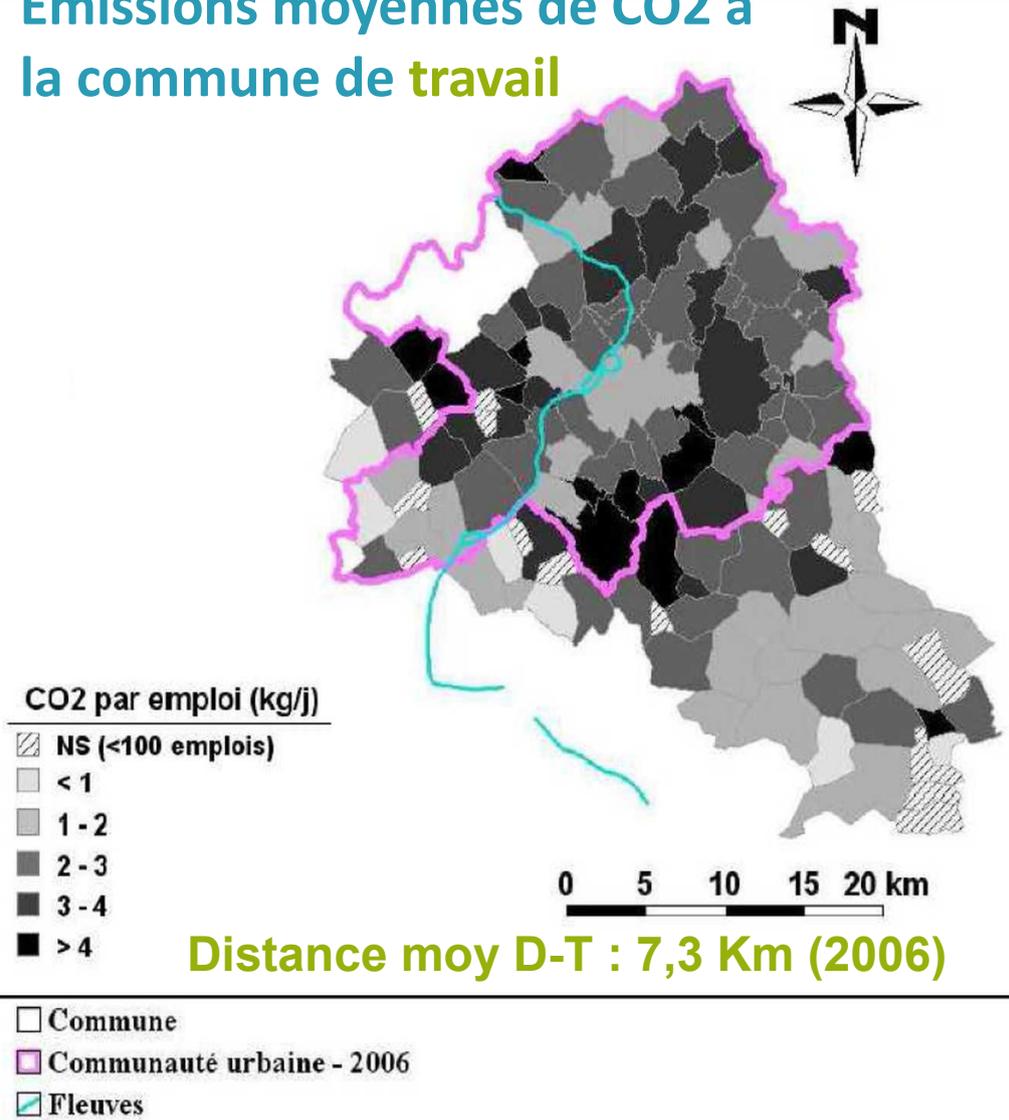
Problématique de la recherche

- Les choix de localisation des ménages et des entreprises contribuent à façonner l'organisation spatiale des métropoles (au moins autant que les mobilités).
- Quels sont les ~~(choix)~~ **processus** de localisation ?
- Quelle place les transports prennent-ils dans ces processus ?

Problématique de la recherche

- Enquêtes auprès d'entreprises périphériques, celles qui génèrent les emplois les plus émetteurs de CO2.
- Enquêtes auprès des ménages :
 - Auprès des salariés de ces entreprises.
 - En accession à la propriété

Émissions moyennes de CO2 à la commune de travail



Plan de l'intervention

- Recherche (ANR-2010-13) TRANS-ENERGY :
Quelle place des enjeux énergétiques des transports dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- **Le point de vue des ménages ;**
- Le point de vue des entreprises ;
- Quels enseignements pour les politiques publiques ?

Du point de vue des ménages :

- **Les lignes de force des processus de localisation :**
 - Le plus souvent on s'installe « là » où on a grandi ;
 - Trouver à se loger ... « un métier » ;
- **Les lignes de force des processus d'accession à la propriété :**
 - Contribution à la trajectoire sociale du ménage (parfois en compensation au manque de travail) ;
 - Anticipation de la valeur future du bien ;
 - Achat plutôt en zone périphérique (appétence pour le « rural » et prix du foncier).

Du point de vue des ménages :

- **La place des transports dans ces processus :**
 - l'enjeu transport plus présent dans les représentations que dans les pratiques ;
 - Les coûts réels des transports ont toujours été sous-estimés dans la phase d'achat ;
 - Cela peut conduire à des renoncements ;
 - Mais, contrairement à ce que l'on pouvait observer dans les années 80/débuts 90's, les nouveaux ménages (- de 2 ans) des centres-villes utilisent désormais moins la voiture que les anciens ménages (+ de 7 ans),
 - le phénomène semble se propager à la proche périphérie.

Du point de vue des ménages :

- **En somme les processus de localisation qui mettent en œuvre des arbitrages entre plusieurs contraintes :**
 - l'emploi / la famille / le statut social / ... la transition énergétique.
- **Changer de comportement indissociable :**
 - De l'éducation reçue dans l'enfance ;
 - Du réseau relationnel ;
 - De la capacité à se projeter dans l'avenir (difficile si le contexte économique est instable) ;
 - À condition du maintien du statut social.

Plan de l'intervention

- Sujet : quelle place les transports prennent-ils dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- Le point de vue des ménages ;
- **Le point de vue des entreprises ;**
- Quels enseignements pour les politiques publiques ?

Du point de vue des entreprises :

- **Le perception des chefs d'entreprises :**
 - La mobilité un enjeu économique pour leur activité :
 - Des entreprises dépendantes du transport
 - ↑ du prix de l'énergie → ↑ des coûts de transport
 - **La mobilité un enjeu social :**
 - ↑ du prix de l'énergie → ↑ des coûts des déplacements domicile – travail
 - Problème de recrutement, de turn-over
 - La mobilité un faible enjeu environnemental :
 - Des entreprises souvent actives en DD
 - Mais la mobilité = angle mort de politiques de DD.
 - Au bilan : une évolution de la perception des enjeux de la mobilité durable.

Du point de vue des entreprises :

- **Les mesures prises :**
 - Mobilités domicile-travail :
 - Interpellation des pouvoirs publics : dessertes en TC, PDIE,
 - Co-voiturage,
 - Navettes,
 - Subvention de la mobilité automobile.
 - Au bilan : une diversité de mesures allant ou non dans le sens d'une mobilité plus durable.

Du point de vue des entreprises :

- **Les impacts sur les stratégies de localisation :**
 - Un attrait persistant pour les localisations péri-urbaines :
 - Disponibilité et prix du foncier
 - Accessibilité (routière)
 - Mais des stratégies de localisation plus sélectives:
 - Une prise en compte de l'offre en transport alternatifs,
 - Une prise en compte de l'éloignement des centres urbains (évitement des espace trop éloignés).

Plan de l'intervention

- Sujet : quelle place les transports prennent-ils dans les stratégies de localisation des ménages et des entreprises ?
- Le point de vue des ménages ;
- Le point de vue des entreprises ;
- **Quels enseignements pour les politiques publiques ?**

Enseignements pour les politiques publiques

- Accompagner le changement est nécessaire :
 - s'intéresser davantage aux processus de localisation de ménages et des entreprises ;
 - quels outils pour aider au changement de paradigme ?
- Passer d'une politique des flux ou des lieux à une **politique des liens** :
 - **Orientée sur les usages** plus que sur les valeurs,
 - Réflexion à mener sur **les temps et l'organisation du travail**
 - Télétravail, horaires....
 - L'avenir des PDE, PDIE ?
 - Enjeux de gouvernance :
 - Les limites de compétences,
 - Politiques sectorielles VS politiques transversales.



Cerema

Centre d'études et d'expertise sur les risques,
l'environnement, la mobilité et l'aménagement

Pour aller plus loin :

- www.nord-picardie.cerema.fr/colloque-strategies-de-localisation-des-menages-et-r-208.html
- CGDD, 2013, « Préférences des manages en matière de logement », Études et documents, N°80, mars, 48p.

Ludovic Vaillant , directeur d'études, économiste
Ludovic.Vaillant@cerema.fr

Joël Meissonnier, chercheur, sociologue
joel.meissonnier@cerema.fr