

---

## Projet REGL

---

Débat Mobile

---

Table ronde de clotûre – 22 Juillet 2015

---

## LE DISPOSITIF

Le débat mobile est un dispositif ambulant qui combine **information, participation et communication**. Son format compact lui permet de s'installer **au coeur des flux** (places publiques, marchés, centres commerciaux, musées) pour capter l'attention d'un large public.



LE COMPTOIR MOBILE

# LES OUTILS

**LE PUPITRE**



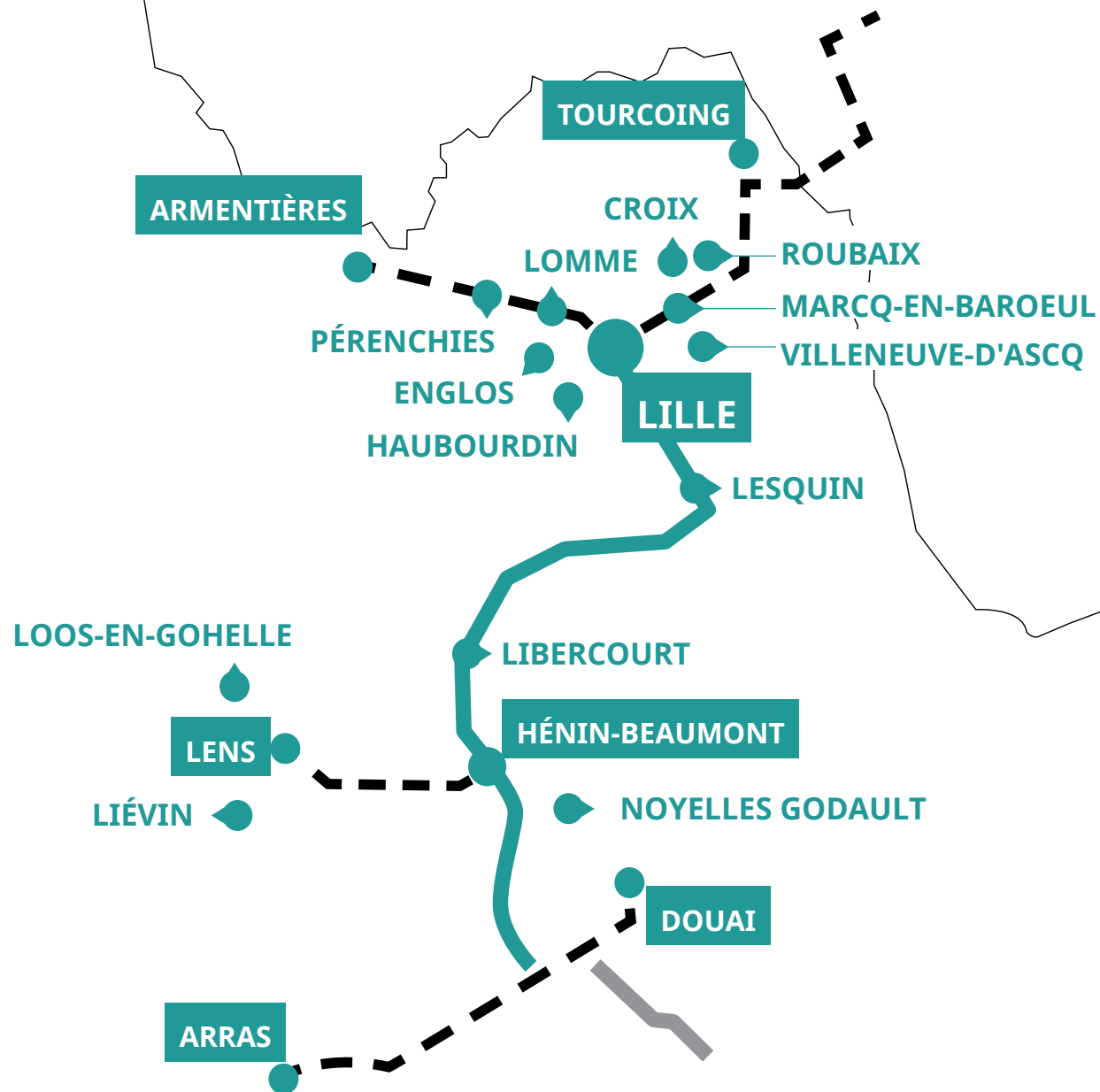
**LA MIXETTE D'IDÉES**



**LE REGISTRE PUBLIC**



# LES POINTS DE CONTACT



## Session 1 / Roubaix-Tourcoing

Du 07 au 11 Avril 2015

## Session 2 / Bassin-Minier

Du 04 au 07 Mai 2015

## Session 3 / Armentières

Du 18 au 22 Mai 2015

## Session 4 / Lille-centre

Du 06 au 10 Juillet 2015

**10 Marchés**

**2 Places publiques**

**8 Pôles d'échanges**

**3 Centres commerciaux**

**2 Pépinières d'entreprises**

**2 Espaces culturels**

# LE DÉBAT MOBILE EN QUELQUES CHIFFRES

---



**1268**  
AVIS RÉCOLTÉS



**40** INTERVENTIONS  
**30** POINTS D'IMPACTS



**+10 000**  
PERSONNES  
IMPACTÉES



**160**  
HEURES SUR  
LE TERRAIN



**7-10 min**  
TEMPS MOYEN  
D'ÉCHANGE



**+9000**  
SUPPORTS DE  
COMMUNICATION  
DISTRIBUÉES

# LE DÉBAT MOBILE EN IMAGES

Des lieux d'interventions divers



**PÔLES D'ÉCHANGES**



**MARCHÉS**



**LIEUX CULTURELS**



**CENTRES COMMERCIAUX**



**PLACES PUBLIQUES**

# LE DÉBAT MOBILE EN DESSINS

## Croquer l'opinion

" IL FAUT COMMENCER PAR LE BON BOUT. CE TRAIN DOIT EMMENER LES GENS AU TRAVAIL SAUF QU'IL N'Y A PAS DE TRAVAIL. "



" TRÈS BONNE IDÉE CAR LES VILLAGES DES ALENTOURS SONT TRÈS PEU DÉSSERVIS. "



" AIDEZ-NOUS À RESTER AUTONOME. SI JE NE PEUX PLUS SORTIR DE CHEZ MOI, J'ÉTOUFFE. "



" JE SUIS PRÊT À LÂCHER MA VOITURE CAR C'EST PLUS RAPIDE MAIS À CONDITION D'AVOIR DES SERVICES DE PROXIMITÉ. "

" VOTRE TRUC NE SERT À RIEN ! LA RÉGION NE NOUS ÉCOUTERA PAS !! "

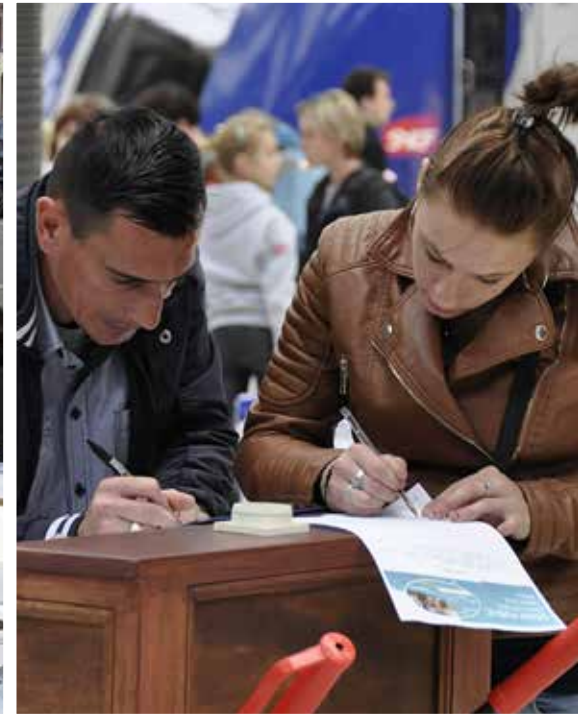


" LES SERVICES EXISTENT DÉJÀ. METTONS DE L'ÉNERGIE POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ. "

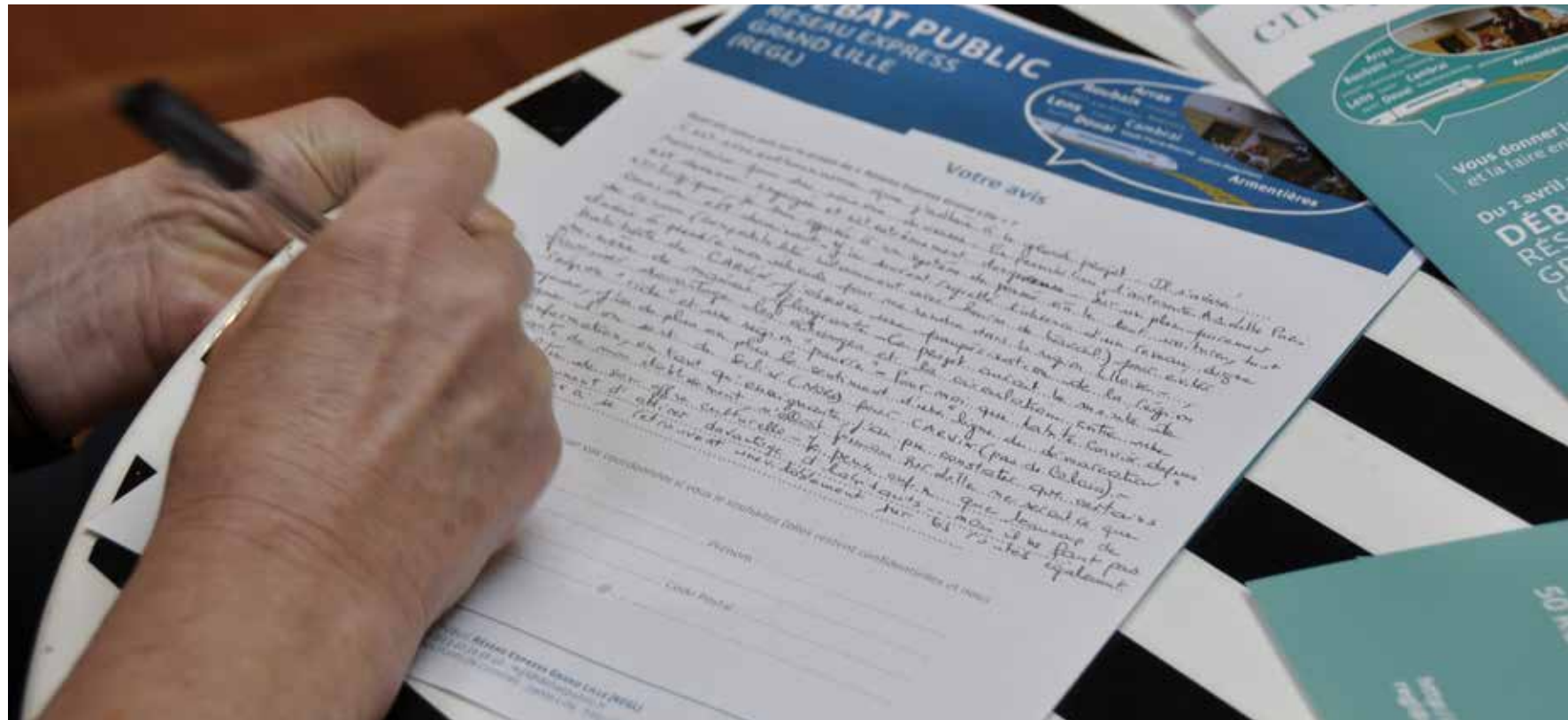


# LES PUBLICS TOUCHÉS

Une population mixte







MERCI DE VOTRE ATTENTION

