

► Débat public sur le projet de prolongement du RER E à l'ouest

1^{er} octobre - 19 décembre 2010

Cahier d'acteur n°42



La Commission particulière du débat public sur le projet de prolongement du RER E publie les contributions des acteurs institutionnels, sous forme de cahiers d'acteurs. Elle s'assure que ces contributions respectent les règles qu'elle a fixées et qui sont rappelées sur le site Internet www.debatpublic-rer-e.org. Le contenu des cahiers d'acteurs n'engage que leurs auteurs.

Ce cahier d'acteur a été rédigé par :



VIPARIS
venues in paris

Viparis
2, place de la Porte Maillot
75017 Paris
+33 (0)1 40 68 22 22
www.viparis.com

Contact :

Marina Jestin - Directeur Général adjoint

► VIPARIS

Acteur-clé du tourisme d'affaires francilien, Viparis soutient fortement le projet de prolongement du RER E à l'ouest de Paris.

Ce projet doit amener des avancées majeures aux plans socio-économique, commercial et environnemental :

- améliorer la rapidité, la flexibilité et la qualité de transport des voyageurs en Ile-de-France en libérant notamment de nouvelles capacités de liaison vers et depuis La Défense et la Porte Maillot, carrefours d'affaires et d'échanges internationaux,

- dynamiser l'ensemble de la filière francilienne du tourisme d'affaires en permettant une plus grande accessibilité et mobilité des participants aux salons, congrès et événements d'entreprises, et en particulier à ceux se déroulant au Palais des Congrès de Paris, favorisant ainsi :

- l'attractivité des manifestations
- la compétitivité internationale de Paris
- des retombées économiques accrues,

- favoriser l'utilisation des transports en commun en Ile-de-France, axe majeur de développement durable, en particulier dans la filière tourisme d'affaires.

Pour réunir les conditions d'atteinte de ces objectifs, il est nécessaire d'opter pour le tracé incluant la liaison Haussmann-Saint-Lazare / Porte Maillot / La Défense (gare située sous le Cnit).

En effet, il est essentiel de desservir le pôle économique majeur situé à la Porte Maillot avec le Palais des Congrès de Paris, l'offre hôtelière de classe internationale ainsi que les interconnexions avec la ligne RERC et les navettes à destination des aéroports de Beauvais et de Paris-Charles de Gaulle.

► Né de la fusion des activités de Congrès-Expositions d'Unibail-Rodamco et de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Viparis positionne Paris en capitale européenne des lieux de tourisme d'affaires, en surface, en nombre de manifestations et de visiteurs. Sur ses 10 sites majeurs comprenant Le Palais des Congrès de Paris, Cnit Paris La Défense, Paris expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Paris le Bourget, Viparis accueille annuellement près de 10 millions de visiteurs et 1 000 événements, générant des retombées économiques indirectes estimées à 2,78 milliards d'euros¹.

1- Source FSEF 2009

► Eole, une nécessité vitale pour développer l'économie et le rayonnement de l'Ile-de-France



Espace Grande Arche à La Défense

Viparis se prononce en faveur de la réalisation du prolongement de la ligne RER E (Eole) vers l'ouest de la Région Ile-de-France, en passant par le Cnit et la Porte Maillot.

► A. Des enjeux fondamentaux pour l'efficacité des transports et des échanges

Ce projet présente les enjeux structurants suivants, auxquels Viparis s'associe pleinement en tant qu'acteur majeur en matière d'accueil de tous les publics, professionnels et particuliers, de provenances géographiques variées :

- moderniser, faciliter et accélérer les transports des personnes en Ile-de-France,
- accompagner, irriguer et fertiliser le développement des quartiers d'affaires majeurs,
- renforcer la synergie des différents pôles d'activité (axe La Défense/Porte Maillot/Haussmann).

1. La modernisation des transports pour tous publics

Soulager la ligne 1 du métro et la ligne A du RER est une priorité absolue. Ces axes souffrent d'ores et déjà structurellement de saturation, engendrant inconfort et irrégularité. A lui seul, le RER A transporte plus de 1 million de voyageurs par jour. Sa fréquentation a augmenté de + 20% en 10 ans et représente l'un des plus forts trafics du monde. Il est nécessaire et urgent d'y faire face avec une qualité et une efficacité améliorées.

Par ailleurs, la Porte Maillot est un nœud de circulation très dense, au carrefour des principales artères de l'ouest parisien (axe Champs-Élysées-Neuilly-La Défense, boulevard Périphérique, boulevards extérieurs, Bois de Boulogne). Le trafic automobile saturé au-delà des heures de pointe y est source de nuisances en termes de sécurité et de bien-être environnemental.

Nouvelle alternative de déplacement est-ouest, Eole permettra :

- d'augmenter, d'accélérer et de mieux servir les déplacements de millions de Franciliens
- de soulager le RER A et la ligne 1,
- d'offrir une possibilité de report de voyageurs, en cas de défaillance d'exploitation d'une ligne reliant Paris et La Défense,
- de développer de meilleures interconnexions est-ouest/nord-sud, allégeant ainsi des situations d'engorgement, comme à la station Châtelet-les-Halles et sur les liaisons RER B et D entre Gare du Nord et Châtelet-les-Halles qui freinent aujourd'hui non seulement les déplacements des Franciliens, mais aussi ceux des voyageurs régionaux ou internationaux en correspondance avec les gares (Saint-Lazare, du Nord, de l'Est) ou aéroports (Paris-Charles de Gaulle, Beauvais),
- de créer une interconnexion avec le RER C.

2. La fertilisation des quartiers d'affaires franciliens

Eole jouera un rôle décisif au plan économique en créant une desserte répondant aux enjeux de développement des quartiers d'affaires, au premier plan desquels figurent la Porte Maillot et La Défense, dont le fonctionnement est menacé par des conditions d'accès dégradées.

La Porte Maillot constitue aujourd'hui un pôle d'échanges emprunté par plus de 7,5 millions de personnes par an.

La Défense représente actuellement 20 000 habitants, plus de 160 000 salariés et 300 000 visiteurs par jour, qui utilisent massivement les transports en commun (85 %).

Les plans de développement de La Défense prévoient un accroissement significatif des surfaces de bureaux et de logements et doivent générer d'ici 2025 un nombre supplémentaire considérable d'emplois (90 000) et d'habitants (40 000). En conséquence, il est prévu une

forte augmentation de la demande journalière de déplacement sur la ligne A du RER, de + 44 % à l'horizon 2025 et + 27 % dès 2016.

Prolonger le RER E vers La Défense, c'est donc :

- répondre à une nécessité inhérente à la dynamique de développement de ce quartier,
- apporter un gain de mobilité et de productivité aux personnes y résidant ou y travaillant,
- faciliter la venue des nombreux visiteurs se rendant à La Défense pour des motifs professionnels ou privés.

De plus, choisir le tracé via la Porte Maillot permet d'inscrire complètement le projet Eole dans l'ambition de potentialiser l'économie francilienne, en connectant :

- le quartier d'affaires de La Défense, cité financière du grand Paris,
- la Porte Maillot, carrefour des échanges avec le Palais des Congrès, équipement majeur du tourisme d'affaires et de spectacles, son complexe hôtelier de 5 700 chambres et ses multiples connexions (RER C, navette Air France, gare routière vers l'aéroport de Beauvais),
- le quartier Haussmann-Saint-Lazare, premier pôle d'emploi à l'échelle métropolitaine avec ses 244 000 salariés pour les 8e et 9e arrondissements.

La liaison par Eole permettra de multiplier les synergies et de libérer les échanges entre ces trois pôles d'activité stratégiques et à vocation internationale, avec les gares TGV et les aéroports.

► B. Un impact déterminant sur la santé et l'avenir du tourisme d'affaires

1. L'importance du tourisme d'affaires

Rencontres d'affaires et développement économique sont étroitement liés ; cette filière génère pour Paris :

- 58 000 emplois équivalent temps plein,
- 3,65 milliards d'euros de retombées économiques indirectes.

Ces retombées économiques indirectes sont créatrices de valeur pour moitié au sein de la filière événementielle et pour moitié dans l'activité touristique (hôtellerie, restauration, transports, cadeaux et sorties).

L'importance économique du marché du tourisme d'affaires le rend hautement concurrentiel. Paris s'est imposée comme destination mondiale leader depuis trois décennies, mais sa suprématie est attaquée par d'autres acteurs (Francfort, Milan, Vienne, Barcelone, Berlin...).

2. Le transport, nerf de la guerre du tourisme d'affaires

La localisation et l'accessibilité sont les deux premiers critères de choix d'une destination pour un salon, un congrès ou une convention d'entreprise, car elles en déterminent largement l'attractivité.

L'exigence d'excellence dans les transports est d'autant plus marquée pour l'activité tourisme d'affaires :

- soumise à des pics d'affluence incontournables liés à des dates et horaires précis de programmation à caractère éphémère,
- afin de minimiser le temps de transport et ainsi maximiser le temps productif passé par les participants sur les manifestations.

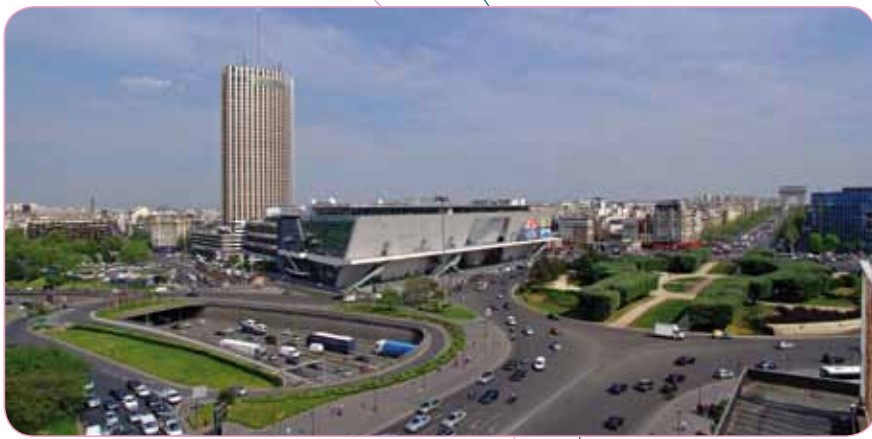
Pour rendre à Paris son leadership, nous devons saisir toutes les opportunités de développer les événements qui s'y déroulent, en améliorant significativement les conditions d'acheminement de leurs participants, exposants et visiteurs.

Dans cette optique, le prolongement du RER E via les gares de la Porte Maillot et du Cnit est le choix indispensable à privilégier pour :

- faciliter et accélérer l'accès des sites de Congrès-Expositions de l'ouest parisien,
 - Cnit Paris La Défense et Espace Grande Arche accueillant plus de 140 événements et 180 000 visiteurs par an,
 - Le Palais des Congrès de Paris : plus de 300 événements et 700 000 visiteurs par an,

Cnit Paris La Défense





Porte Maillot

b. connecter directement ces sites d'événements à forte orientation internationale aux Gares du Nord et de l'Est desservies par les lignes Thalys, Eurostar et TGV Est, par où transite une grande partie des congressistes européens, ainsi qu'à l'aéroport Charles de Gaulle via l'interconnexion avec le RER B en Gare de Magenta,

c. capitaliser pleinement sur le pôle hôtelier de classe internationale de la Porte Maillot dont les clients pourront aisément rejoindre les événements se tenant au Cnité Paris La Défense et l'offre loisirs du quartier Haussmann,

d. améliorer et densifier les flux entre le Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte - accueillant 1.3 million de visiteurs et 20 000 exposants annuels – et La Défense, les trajets s'opérant alors par Eole via la Gare de Magenta plutôt que par le RER A, via la station Châtelet-les-Halles proche de la saturation,

e. à La Défense, renforcer le hub de la gare multimodale sous le Cnité, afin de faciliter les correspondances avec la ligne A du RER, la ligne 1 du métro, le Transilien, les bus et le tramway T2 ainsi qu'avec les projets Arc Express et Grand Paris,

f. accroître l'utilisation des transports publics par tous les participants aux rencontres d'affaires et contribuer largement à la politique de développement durable de ce secteur.

La réalisation de ce plan aura des effets bénéfiques concrets et déterminants sur :

- ▶ l'attractivité et la compétitivité internationale de Paris Ile-de-France,
- ▶ les retombées économiques procurées par le tourisme d'affaires,
- ▶ la croissance durable du secteur et de l'économie francilienne.

Conclusion :

- Viparis considère le prolongement d'Eole comme un projet d'intérêt général urgent et important.
- Viparis souligne le caractère indispensable de retenir le tracé desservant la Porte Maillot et la gare de Cnité Paris La Défense, tant en termes d'interconnexions (RER C, navettes aéroports) que d'amélioration :
 - ▶ de la desserte de lieux parisiens majeurs du tourisme d'affaires (le Palais des Congrès de Paris, le pôle hôtelier de la Porte Maillot, le quartier de La Défense),
 - ▶ des flux entre grands pôles stratégiques existants (gares, pôles de loisirs Haussmann, Porte Maillot, La Défense).
- Viparis demande que, pendant les travaux de construction, soient assurées la continuité du service et de la desserte de la Porte Maillot et du Cnité (week-ends compris) ainsi que l'intégrité des surfaces d'exploitation de ses sites.
- Viparis souhaite :
 - ▶ que ce projet soit lancé en priorité et sans délais,
 - ▶ qu'un calendrier du projet soit communiqué afin d'exploiter cet atout de Paris lors de futures compétitions internationales,
 - ▶ être étroitement associé aux procédures de débat, d'étude et de suivi de la réalisation du projet,
 - ▶ que les gares et les liaisons intègrent dans leur organisation :
 - ▶ le déploiement de systèmes d'information en temps réel du service et du trafic,
 - ▶ l'apport de services d'orientation (signalétique, "gilets verts"), activables notamment pour l'accueil des grandes manifestations internationales à Paris.



VIPARIS
venues in paris