

DIRECTEUR

Monsieur Michel GAILLARD  
Président de la CPDP RER E  
Tour Pacific  
11 cours Valmy  
92977 Paris la Defense Cedex 7

## **Contribution de Promosalons au débat public sur le projet de prolongement du RER E**

Monsieur le Président,

Acteur-clé du Tourisme d'affaires francilien, nous souhaitons apporter notre contribution et notre soutien au débat Public sur le projet de prolongement du RER E à l'Ouest.

Ce projet présente des intérêts majeurs pour la région de Paris Ile-de-France. Il dynamisera l'ensemble de la filière francilienne du Tourisme d'affaires en permettant une plus grande accessibilité et mobilité des participants aux salons, congrès et événements d'entreprises, et en particulier à ceux se déroulant au Palais des Congrès de Paris et au CNIT de la Défense, favorisant ainsi l'attractivité des manifestations, la compétitivité internationale de Paris et des retombées économiques accrues

Avec plus de 630 000 m<sup>2</sup> couverts, la région francilienne se classe 1ère au monde en termes de surfaces d'exposition et de salles de réunions. Modernes et variés en termes de taille, les infrastructures d'accueil (parcs d'exposition, centres de congrès) répondent aux attentes des clients.

3ème métropole touristique la moins chère du monde (après Budapest et Francfort) et 1ère ville d'Europe pour son offre hôtelière (+ de 80 000 chambres dans une large gamme de confort), Paris rassemble plus de 80% des grands salons internationaux français (qui accueillent au total environ 780 000 visiteurs internationaux). Elle a réussi à positionner plusieurs des salons que nous représentons parmi les premiers mondiaux. En moyenne, 44% d'exposants et 31% des visiteurs des salons professionnels de la région de Paris sont étrangers.

Mais l'importance économique du marché du Tourisme d'affaires le rend hautement concurrentiel. La suprématie de Paris est attaquée par d'autres acteurs (Francfort, Milan, Vienne, Barcelone, Berlin...).

La localisation et l'accessibilité sont les deux premiers critères de choix d'une destination pour un salon, un congrès ou une convention d'entreprise car elles en déterminent largement l'attractivité.

Promosalons  
45, avenue George V, F-75008 Paris  
Tél. : 01 53 23 92 22  
Fax : 01 53 23 92 29  
Email : [paris@promosalons.com](mailto:paris@promosalons.com)  
Web : [www.promosalons.com](http://www.promosalons.com)

Siège social :  
Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Paris  
Siren : 784 846 248  
APE : 9499Z

**DIRECTEUR**

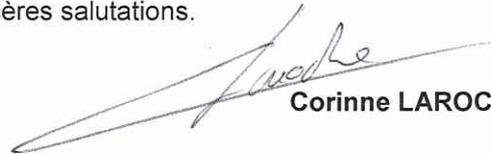
Pour permettre à Paris de conserver son leadership, nous devons saisir toutes les opportunités de développer les événements qui s'y déroulent, en améliorant significativement les conditions d'acheminement de leurs participants, exposants et visiteurs.

L'exigence d'excellence dans les transports est d'autant plus marquée pour l'activité Tourisme d'affaires, soumise à des pics d'affluence incontournables liés à des dates et horaires précis de programmation à caractère éphémère.

Dans cette optique, **il est nécessaire d'opter pour le tracé incluant la liaison Haussmann-Saint-Lazare / Porte Maillot / La Défense (gare située sous le Cnit). Cela permettra de désaturer la liaison existante entre le CNIT Paris la Défense et Le Palais des Congrès de Paris situé à la Porte Maillot, ainsi que les interconnexions avec la ligne RER C et les navettes à destination des aéroports de Beauvais et de Paris-Charles de Gaulle, et du Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.**

Je souhaite que ces éléments soient versés au dossier de la commission particulière du débat public que vous présidez.

Je vous remercie par avance de l'attention que vous porterez à ma requête et vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sincères salutations.

  
**Corinne LAROCHE**

Association de loi 1901, **Promosalons** est le réseau de représentation et de promotion des salons professionnels français à l'étranger.

Créé à l'initiative des professionnels, organisateurs de salons, et des institutions impliquées dans ce secteur, Promosalons est aujourd'hui le seul réseau dédié à la promotion, la représentation et la commercialisation des salons professionnels internationaux qui se tiennent en France. Son objectif est d'optimiser la présence des entreprises étrangères aux salons français.

Promosalons représente aujourd'hui 81 salons professionnels couvrant une vingtaine de secteurs d'activités.

Le Conseil d'administration de Promosalons est composé de 25 membres dont 12 élus parmi les organisateurs et 13 représentants des organismes partenaires : Chambre de Commerce d'Industrie de Paris (CCIP), Foires, Salons et Congrès de France (FSCEF), la Ville de Paris, la Direction Générale du Trésor (DGT), le Conseil Régional d'Ile de France, Ubifrance, les parcs d'expositions parisiens (VIPARIS)....