

Loire-Atlantique Développement

Direction de l'action Touristique

Impulsons
l'esprit

OHALA!
www.ohlalapro.com

Le tourisme

en Loire-Atlantique
ÉLÉMENTS DE CADRAGE

Impulsions
l'esprit

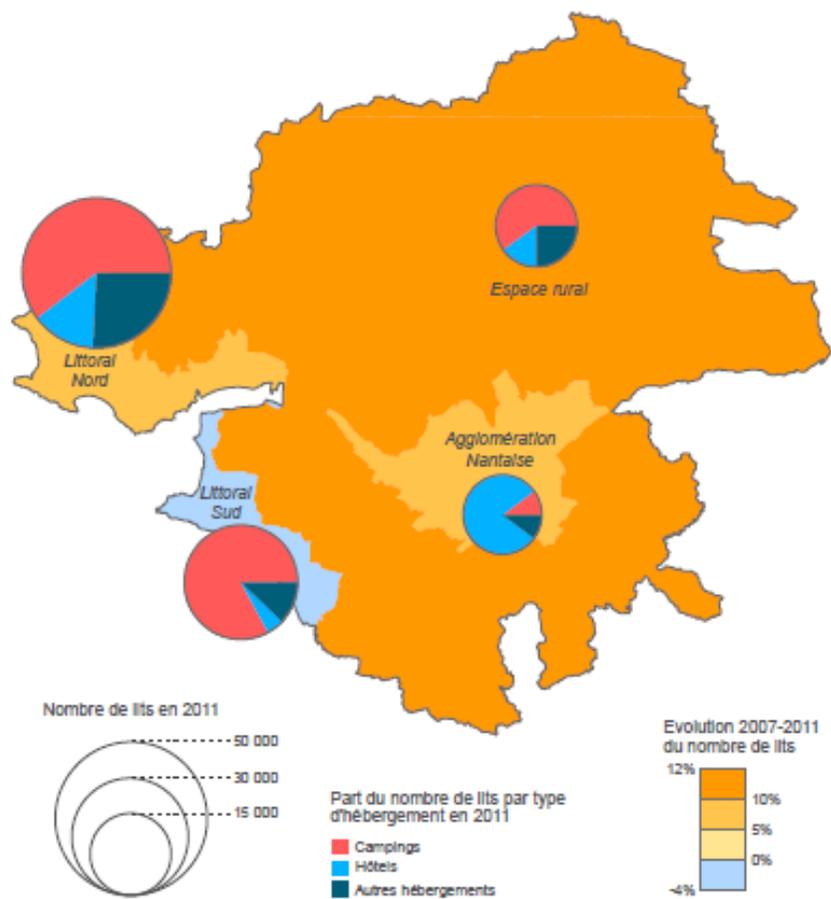
OHALA!
www.ohalapro.com

Une destination phare du tourisme français

- ❗ La Loire-Atlantique 10^{ème} destination des Français en 2011
- ❗ 23,3 millions de nuitées consommées (6,8 millions en hébergement marchands)
- ❗ 1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- ❗ 16 600 emplois salariés directement liés au tourisme en moyenne sur l'année soit 3,5% de l'emploi salarié du département
- ❗ 23 400 emplois salariés en saison (4,5 % de l'emploi salarié)

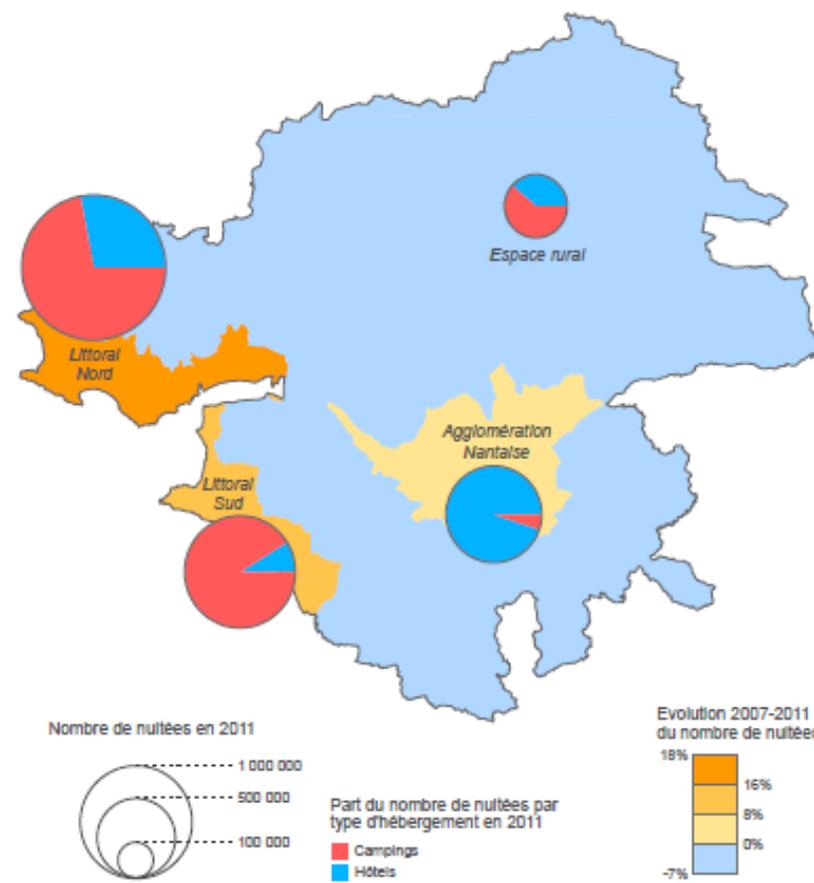
Une forte prédominance du littoral

Répartition des lits en hébergement marchand



Sources des données : BD Cartho © IGN, INSEE-DGCI, Cyvel Stat

Répartition des nuitées marchandes



Sources des données : BD Cartho © IGN, INSEE-DGCI, Cyvel Stat

2012 : une saison touristique moyenne

	Etbs	Lits	Nuitées ²	TxO ¹	Variation ⁵
Hôtellerie	250	18 500	1 400 000	63%	+ 2 %
HPA	140	58 570	2 200 000	29 %	- 2 %
Gîtes ruraux ₃	380	1 930	6 000 ⁴	50 %	+ 1 %
Sites et lieux de visites 2010	66		4 100 240 visiteurs		+ 6 %

1. **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes durant la période d'observation
2. **Nuitées** : unité de mesure de la fréquentation touristique = une nuit passée par une personne
3. Pour les gîtes ruraux ne sont comptabilisés que les gîtes adhérents au label gîtes de France.
4. Le nombre de nuitées ne peut être calculé puisque le nombre de personnes présentes dans chaque gîte n'est pas connu. Le chiffre donné est donc le nombre de semaines louées.
5. Variation entre les résultats de 2011 et 2012

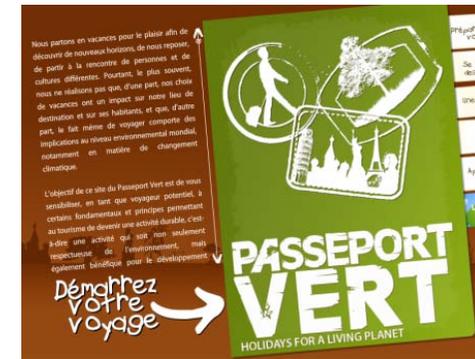
Source : Conseil Général de Loire Atlantique – Direction de l'observation & de la Prospective

Quelques éléments d'analyse

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">•Un territoire qui garde de nombreux espaces naturels de grande qualité (Grand Lieu, Brière, Estuaire, ...) malgré sa forte densité de population•Une bonne accessibilité en terme de transports (Aéroport, TGV, Routes)•Des hébergements marchands variés et dynamiques•Une renommée internationale et nationale des grandes villes (Nantes, La Baule)•La politique de prix des activités touristiques reste attractive sur le département par rapport au niveau national	<ul style="list-style-type: none">•Une faible identité commune•Des zones naturelles d'importance nationale mais peu ou pas accessibles au tourisme•Un poids important de l'hébergement non marchand dans l'offre touristique•Une difficulté de fédérer le territoire autour d'un message et d'un positionnement commun
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">•Le développement du tourisme de proximité•Le touriste est à la recherche de valeurs nouvelles : éthiques, pratiques vertes•Un travail de qualification de l'offre mené depuis plus de 10 ans par les institutionnels du tourisme•Le développement d'internet qui influence fortement les comportements des consommateurs (avis, comparatifs, ...)	<ul style="list-style-type: none">•Une concurrence accrue dans le domaine du tourisme avec l'émergence de destination low cost notamment•Un budget vacances qui a tendance à se réduire en raison du contexte économique

Un Passeport Vert en Loire-Atlantique

Une signature conjointe CCI – CG 44 du Passeport Vert avec le PNUE

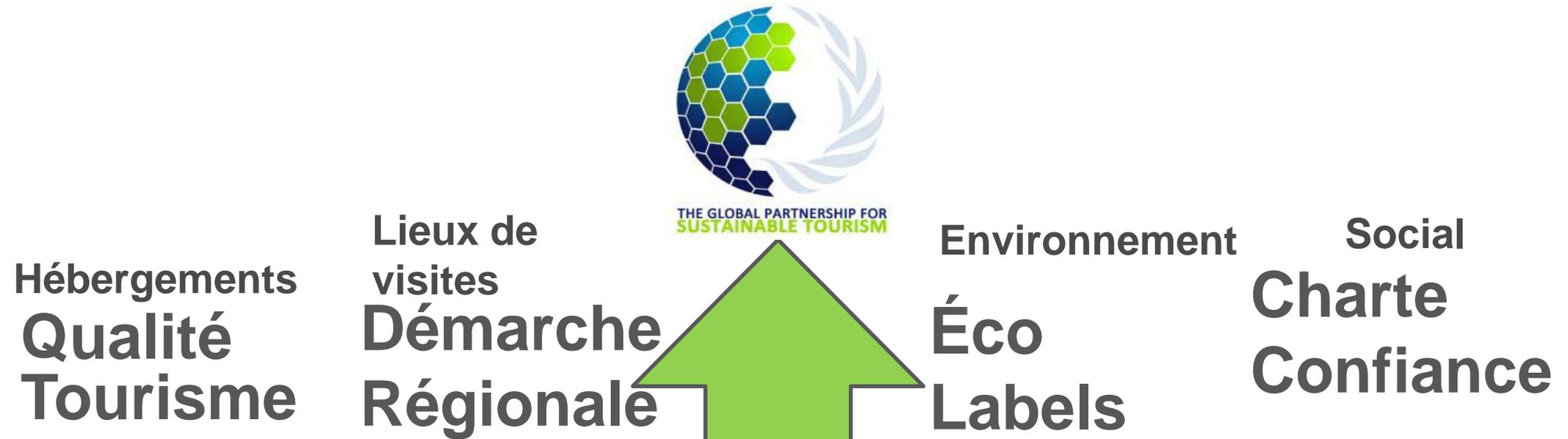


Un programme d'une trentaine d'actions sur 2 ans

L'ambition de faire s'engager dès 2013 au moins 60 partenaires entreprises ou acteurs dans des actions :

- de partage de bonnes pratiques et co conception de services ou d'organisation
- de formation et d'accompagnement vers des labellisations
- d'amélioration globale de l'entreprise dans le sens d'un meilleur bénéficiaire client

Une politique d'excellence qui s'appuie sur des labels existants : qualité, environnement, social



QUALITÉ TOURISME

Maitre Restaurateur

Qualité Visite Pays de la Loire

EU Ecolabel

La Clef Verte

GREEN GLOBE

AF AQ ISO 14001

Charte de confiance

Meux recruter, mieux accueillir, mieux fidéliser vos salariés

Perception par les touristes des éoliennes

Dans leur majorité les touristes ont une bonne opinion des éoliennes

Peu d'études quantitatives permettent d'établir un lien entre retombées économiques pour le tourisme et parcs éoliens

Mais

- Au Danemark le tourisme a augmenté depuis la création des parcs éoliens off shore (1991). Les éoliennes off shore sont même devenues un produit touristique. Source Danish Wind Association.
- En Grande Bretagne un sondage à montré que 92% des personnes interrogées continueraient de fréquenter un endroit dans lequel aurait été implanté un parc éolien off shore.
- En France, un sondage mené en Languedoc Roussillon a montré que seul 16 % des visiteurs trouvaient que les éoliennes gâtaient le paysage. Sources CSA 2003.
- A Bouin les éoliennes attirent la curiosité des visiteurs. Des visites sont organisées pour les scolaires

Une offre groupe qui intègre les visites de site industriel

Exemple de séjours :

✘ Jour 1 : de Nantes à Saint Nazaire la Loire comme trait d'union



✘ Jour 2 : la Brière et Guérande – Eaux douces et eaux salées



Tarif Groupe

Base 40 personnes : 136 €

Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

- ✘ Lambert Sculpteur – Mouzeil
- ✘ SEITA , Groupe IMPERIAL TOBACCO – Carquefou
- ✘ Goubault Imprimeur - La Chapelle-sur-Erdre
- ✘ Nantes Saint-Nazaire Port - Nantes et Saint-Nazaire
- ✘ Airbus Nantes – Bouguenais
- ✘ Arc en Ciel – Couëron
- ✘ EDF Centrale Thermique de Cordemais – Cordemais
- ✘ Atelier Le Mauff - Besné
- ✘ Airbus Saint-Nazaire - Saint-Nazaire
- ✘ STX Europe – Saint-Nazaire
- ✘ Chocolaterie Dousset - Saint-Nazaire
- ✘ Terre de Sel – Guérande
- ✘ Espace Escargot - Le Croisic
- ✘ CHARIER CM – Herbignac
- ✘ Atelier Piverre - Souffleur de verre – La Plaine-Sur-Mer
- ✘ La Fraiseriaie – Pornic
- ✘ Le Curé Nantais - Pornic