

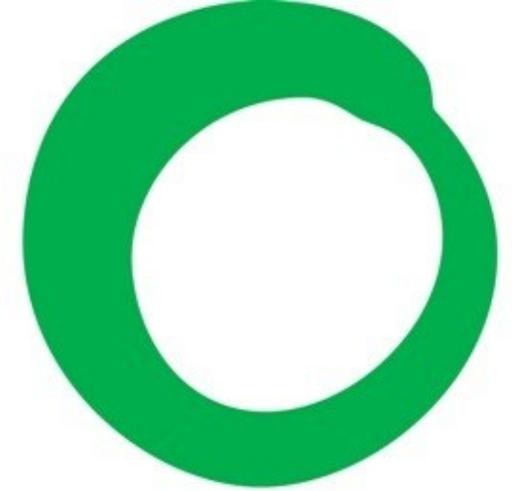
## La prévention et le recyclage sont-ils suffisamment développés ?

**Les effets des actions de réduction du volume des déchets et d'amélioration quantitative et qualitative du tri sur le gisement de déchets du Sycotm.**

**Quelles actions des consommateurs?**

*Annelaure Wittmann, Les Amis de la Terre*

# PLAN



## **1 – Pourquoi la prévention est la priorité n°1**

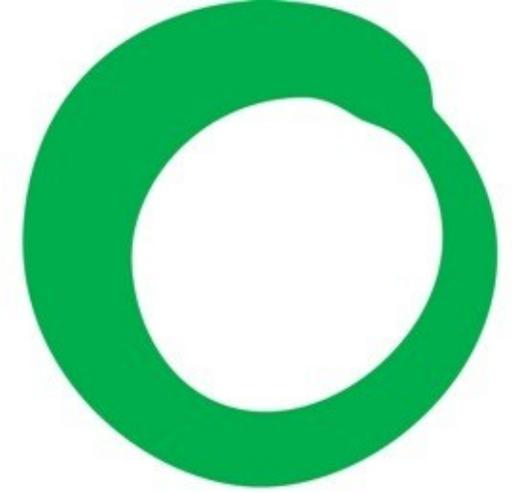
## **2 – Etat des lieux de la prévention auprès des consommateurs**

La législation est claire

Les outils programmatiques et méthodologiques existent

Le potentiel de réduction des déchets est énorme

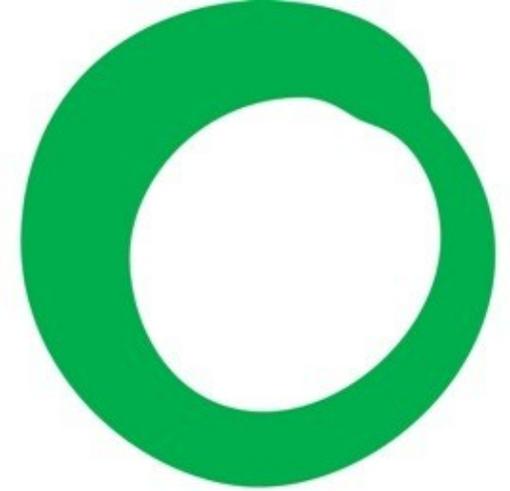
Pour lever les freins, les moyens humains et financiers doivent être considérablement renforcés.



# 3R

Réduire  
Réutiliser,  
Recycler

# Pourquoi la prévention en priorité au recyclage?



Parce que le coût du traitement des déchets a été multiplié par **7** en 20 ans.

Parce que tout bien de consommation implique une chaîne de fabrication (matières premières, CO2...).

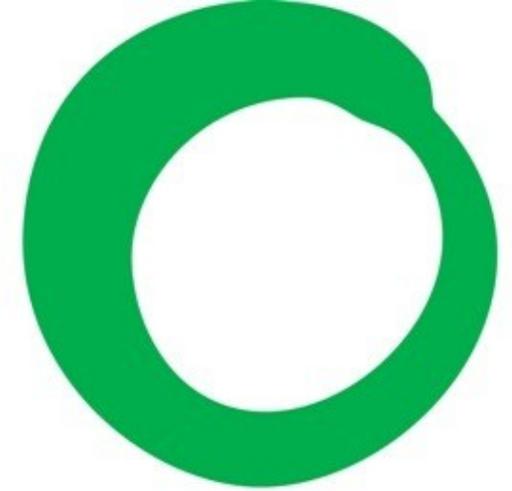


= **1,5 kg** de déchets



= **75 kg** de déchets

## 2. Etat des lieux des actions de prévention auprès des consommateurs

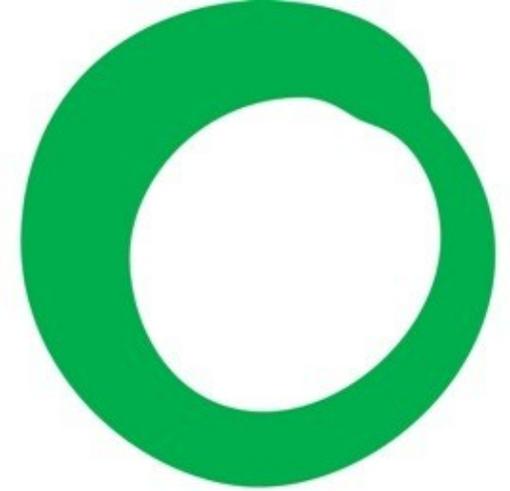


### La législation est claire

La directive cadre européenne de 2008 établit les priorités:

1. Prévention
2. Réemploi
3. Recyclage
4. Valorisation
5. Elimination

# Les outils existent

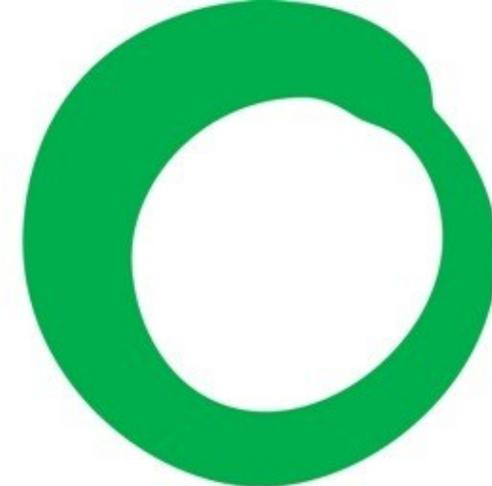


Plan National d'Action pour la Prévention de la production de déchets (Ministère de l'Environnement, 2004)

Campagne « Réduisons nos déchets, ça déborde » de l'ADEME

Nombreux outils pédagogiques

# Exemples d'outils pédagogiques et de messages

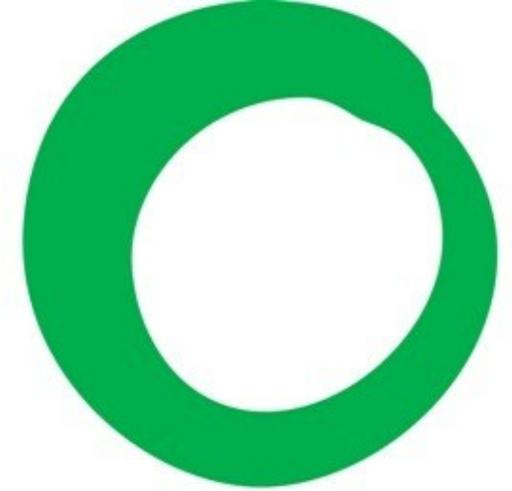


« TRIER SES BOUTEILLES,  
C'EST BIEN.  
BOIRE L'EAU DU ROBINET,  
C'EST MIEUX ! »



« PILES, APPAREILS  
ÉLECTRIQUES ET  
ÉLECTRONIQUES...  
USAGÉS, C'EST  
AU VENDEUR DE  
LES REPRENDRE »

# De nombreuses actions de prévention sont possibles



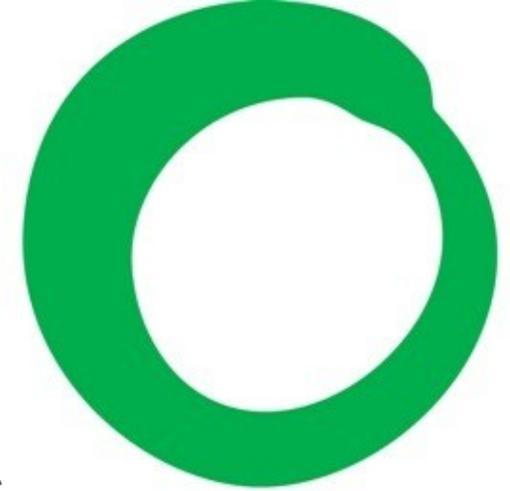
**Sur le réemploi** : ressourceries, dons à des associations, location de matériel plutôt que l'achat...

**Sur le compostage** : distribution de composteurs...

**Remplacement des produits jetables (à usage unique) par des produits durables**: piles rechargeables, vaisselle, mouchoirs et serviettes en tissus...

**Réduction des emballages**: achat en gros, en vrac, avec des cabas...

# Impact de quelques actions pilotes



**Autocollant STOP PUB** : déjà 10% des foyers français

**Sacs de caisse**: entre 2003 et 2006, les sacs jetables distribués sont passés de 9,4 milliards à 3,1 milliards.

**Compostage domestique**: dans l'agglomération de Rouen, distribution de 1000 composteurs, 2% des foyers concernés, objectif est maintenant 30 % des foyers pavillonnaires. Réduction de 25% à 30% des poubelles.

**Foyers témoins**: quand ils adoptent la totalité des gestes de prévention, **leur poubelle résiduelle (après tri) pèse moins de 50kg/hab/an.**

# Le potentiel de diminution des déchets dans le Caddie



- de déchets + d'avenir



**FAITES LE BON CHOIX**

### chariot classique

	BUDGET MOYEN	DÉCHETS PRODUITS
Jus de pomme (5 x 0,2 l = 1 l)	1,20 €	60 gr
Fromage (16 x 22 g = 396 g)	6,27 €	78 gr
Lait (2 x 0,5 l = 1 l)	0,98 €	54 gr
Café soluble (2 x 25 sticks = 50 tasses)	4,14 €	52 gr
Céréales (13 x 30 g = 390 g)	6,24 €	169 gr
Gâteaux en sachets de 2 (7,5 sachets = 15 gâteaux)	1,49 €	39 gr
Riz (2 x 500 g = 1 kg)	2,40 €	88 gr
Nettoyant ménager (7,5 paquets = 75 lavages)	20,70 €	615 gr
Lessive (9 paquets de lessive = 45 lavages)	14,94 €	513 gr
Adoucissant (3 l)	2,40 €	129 gr
<b>TOTAL</b>	<b>60,76 €</b>	<b>1,807 kg</b>

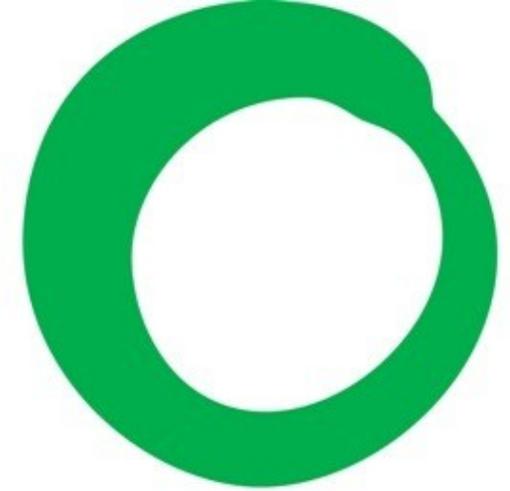
### chariot éco-citoyen

	BUDGET MOYEN	DÉCHETS PRODUITS
Jus de pomme (1 l)	0,79 €	45 gr
Fromage (300 g)	2,99 €	41 gr
Lait (1 l)	0,45 €	36 gr
Café soluble (50 tasses)	4,07 €	274 gr
Céréales (375 g)	2,26 €	61 gr
Gâteaux (15 gâteaux)	1,16 €	9 gr
Riz (1 kg)	2,05 €	47 gr
Nettoyant ménager (75 lavages)	3,52 €	240 gr
Lessive (45 lavages)	10,18 €	333 gr
Adoucissant (3 berlingots donnant 3 l)	1,40 €	42 gr
<b>TOTAL</b>	<b>29,07 €</b>	<b>1,138 kg</b>

**+ 59 % de déchets**  
**Prix X2**

\*\*\* MERCI POUR LA PLANÈTE \*\*\*

# Potentiel de réduction selon le PREDMA



Imprimés non sollicités (Stop Pub): - 2.4 kg/hab/an

Sacs de caisse: - 0.8 kg/hab/an

Gaspi alimentaire: - 6kg/hab/an

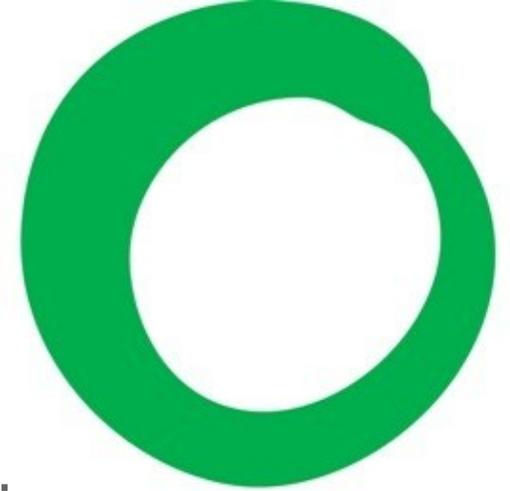
Compostage: -16.2 kg/hab/an

Etc...

**TOTAL : - 50 kg /hab/an** sur 490 kg actuels => 440 kg/hab/an

**Un objectif sur 10 ans inférieur aux résultats des expériences de terrain !**

# Quels freins à lever ?

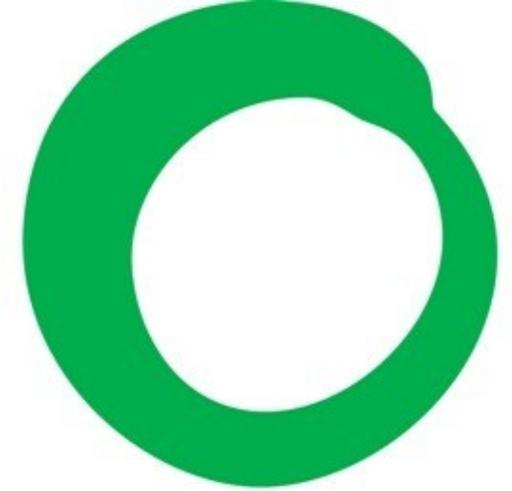


Les freins à la **prévention** : la consommation « subie »

Les freins au **réemploi** : extension de la garantie, SAV...

Les freins au **tri** : les messages démotivants « de toute façon, ils brûlent tout » .... « les déchets sont une source d'énergie »...  
« le TMB trie tout mécaniquement, pourquoi trier moi-même? »

# Conclusion



La législation est claire.

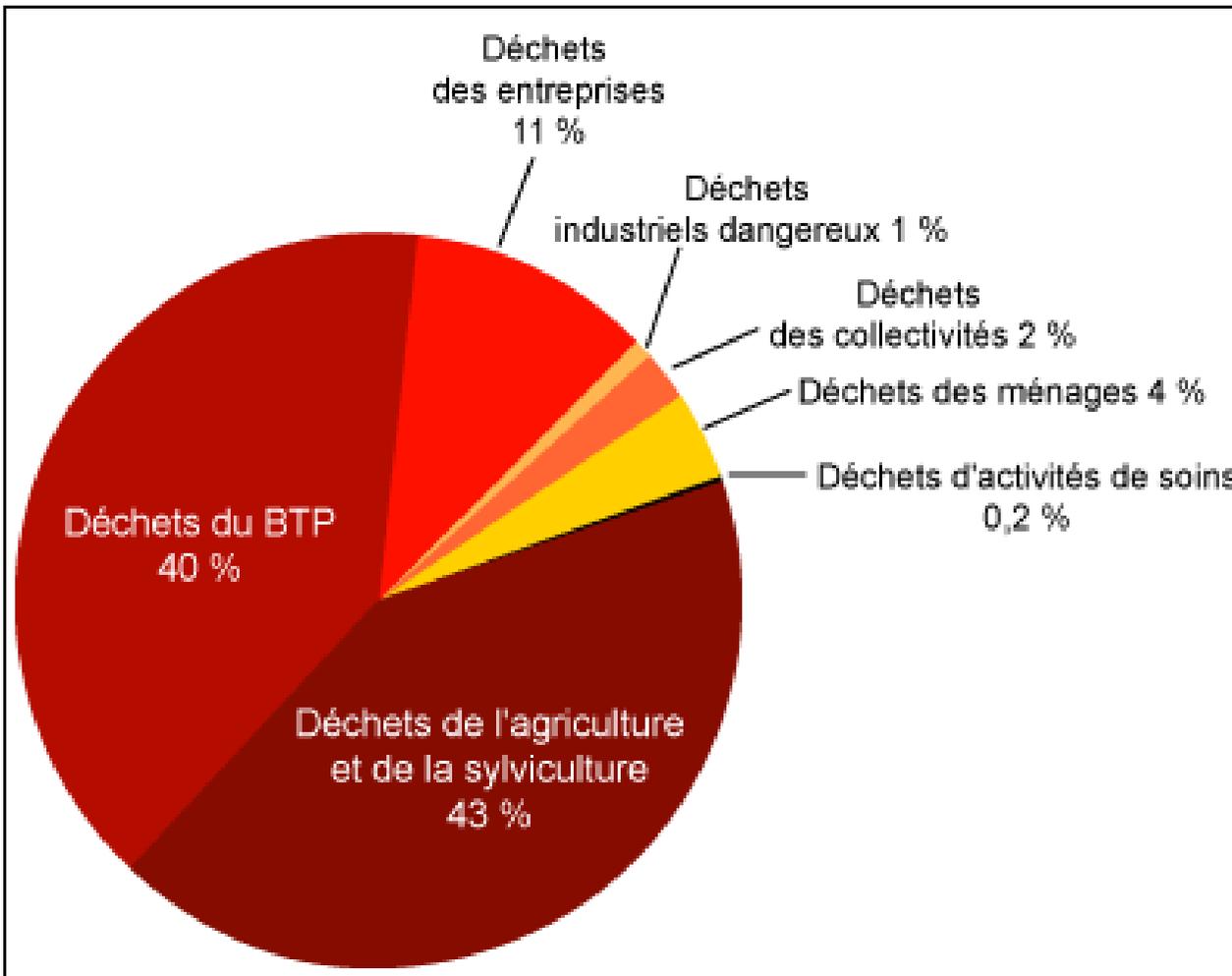
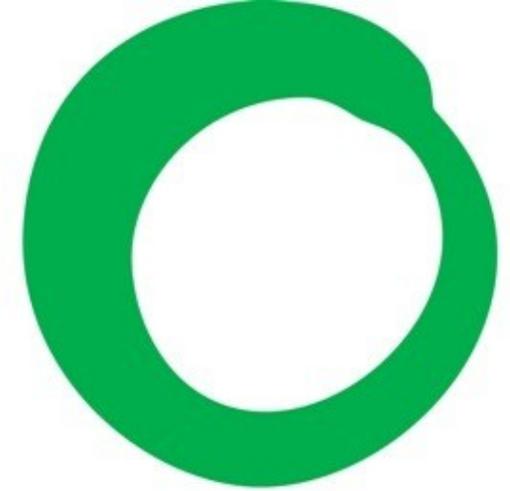
Les outils programmatiques et méthodologiques existent.

Le potentiel de réduction des tonnages de déchets est énorme.

Il y a déjà des expériences probantes.

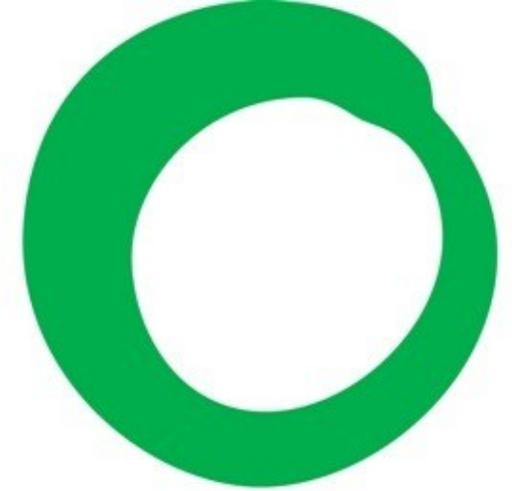
Il faut massifier les campagnes existantes: moyens humains et financiers.

Le consommateur est en bout de chaîne et n'est pas le seul responsable dans la production des déchets



4 %

ADEME



Le consommateur doit faire des efforts, mais les autres acteurs doivent en faire aussi :

1. Les entreprises
2. Les collectivités locales
3. Le Syctom