



**J'agis responsable
avec Carrefour** 

**Les actions de Carrefour pour faire
progresser la prévention, le réemploi et le tri
des déchets**

Ce que fait Carrefour pour prévenir les déchets (1/2)

- **Réduction des emballages des produits Carrefour depuis plus de 10 ans, soit plus de 15 300 tonnes de matières économisées**



Avant



Après



Avant



Après



Avant

Après

- **Limiter l'impact environnemental de nos prospectus en :**
 - Réduisant le grammage du papier des prospectus. Résultats en France : économie de 10% de notre consommation de papier en 2008 vs 2005. Cela a permis d'éviter l'émission de plus de 22500 tonnes de CO2 et la consommation de 470 000 m3 d'eau
 - Choix de conceptions graphiques permettant de réduire les quantités de papier utilisées.

Ce que fait Carrefour pour prévenir les déchets (2/2)

- **Dès 2007, Arrêt des sacs de caisse jetables**



- **Les produits utilisables mais non commercialisables sont donnés à des associations locales**

- En 2008, **15490 tonnes de denrées alimentaires** ont été données par les magasins à des associations
- **Plus d'1,7 millions de pièces de textile** données à des associations comme Emmaus ou le secours populaire.



- **Depuis plus de 10 ans, utilisation de bacs plastiques réutilisables pour le transport des fruits et légumes**



- **Proposition dans nos rayons, de produits rechargeables et d'éco-recharges, de produits concentrés, de produits en gros conditionnement, etc**

Ce que fait Carrefour pour valoriser les déchets (1/2)

- **Depuis plus de 10 ans, les hypermarchés ont mis en place une organisation structurée de collecte et de tri des déchets afin de permettre la valorisation des déchets liés à son activité.**
 - Ainsi, en 2008, plus de 60% des déchets générés par nos magasins ont été traités (117 000 tonnes de cartons, 4100 tonnes de plastique, etc) dans les filières de valorisation adéquate.



- **Pour les emballages de ses produits MDD, Carrefour favorise l'utilisation de matière recyclée et/ou une conception facilitant le tri et le recyclage.**
 - Les emballages carton des produits Carrefour Agir Bio sont en carton recyclé.

Ce que fait Carrefour pour valoriser les déchets (2/2)

- Pour aider et encourager ses clients à recycler certains déchets, Carrefour met à leur disposition en magasins, des bornes de collecte pour les piles usagées, les cartouches d'encre, les ampoules à économie d'énergie, des points de collecte pour les équipements électriques et électroniques usagés (DEEE).
 - En 2008, collecte de 2210 tonnes de DEEE, plus de 30 000 cartouches d'encre, 411 tonnes de piles
- Carrefour s'investit dans la mise en place d'éco-organismes favorisant la collecte et le recyclage des déchets
 - Ainsi, Carrefour est membre fondateur d'Eco-Folio, administrateur de Corepile ou d'EcoSystème.



Exemple de mise zone de tri dans un magasin

Ce que fait Carrefour pour encourager les comportements responsables des collaborateurs

- La mise en place d'un parcours développement durable avec des messages pédagogiques au sein de nos magasins Carrefour Market permet de créer des réflexes auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.



Pensons à trier les cartons !



1 tonne de carton recyclé = 2,5 tonnes de bois préservé

DEPUIS 2002, LE WWF ACCOMPAGNE CHAMPION DANS SA DÉMARCHE DE PROGRES ENVIRONNEMENTAL.

ENSEMBLE, PRATIQUONS UN DEVELOPPEMENT DURABLE !

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pensons à trier les films plastiques !



1 tonne de plastique recyclé = 700 kg de pétrole brut économisé

DEPUIS 2002, LE WWF ACCOMPAGNE CHAMPION DANS SA DÉMARCHE DE PROGRES ENVIRONNEMENTAL.

ENSEMBLE, PRATIQUONS UN DEVELOPPEMENT DURABLE !

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pensons à trier les graisses !



Ne jetez pas la graisse n'importe où ! Utilisez le bac à graisse prévu à cet effet !

DEPUIS 2002, LE WWF ACCOMPAGNE CHAMPION DANS SA DÉMARCHE DE PROGRES ENVIRONNEMENTAL.

ENSEMBLE, PRATIQUONS UN DEVELOPPEMENT DURABLE !

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Novembre 2009 : Carrefour partenaire de la Semaine de la réduction des déchets

Les actions prévues pour la Semaine de la réduction des déchets 2009:

- En magasin, un kit de communication complet intégrant le parcours client :
- En catalogue, des pages dédiées à cette opération permettant de présenter nos démarches et de proposer aux clients des produits générant moins de déchets.
- Sur carrefour.fr, création d'un module spécifique



Ensemble, collectons pour ne pas polluer.



MODE D'EMPLOI POUR RÉDUIRE SES DÉCHETS.

REMIS PAR

