

Annexe 5

Récapitulatif des moyens de communication déployés

Récapitulatif des moyens de communication déployés pour le débat public VRAL

Opérations	Cibles / Lieux	Date	Documents diffusés	Quantités
Tractage	<ul style="list-style-type: none"> • Principales barrières de péage sur A7 et A9 • Gares et aéroports des 3 régions • Rues commerçantes, centre-ville, métro.. 	Vague 1 (lancement du débat) : 30 mars au 5 avril 2006	Journal du débat n° 1 et Synthèse du dossier support	420 000 ex.
	La Provence : Toutes éditions	Vague 2 (annonce des réunions territoriales) : 29 mai au 3 juin 2006	Journal du débat n° 2	250 000 ex
	Midi Libre : Editions Hérault, Gard, Aude, Lozère, PO, Aveyron			351 000 ex.
Encartage	Dauphiné Libéré : Editions Hautes-Alpes, Drome-Ardèche, Isère, Savoie, Haute-Savoie		Journal n° 1	370 000 ex.
	Le Progrès : Edition Rhône	Supplément TV Magazine du week-end 1 ^{er} -2 avril 2006		165 000 ex.

Annonces presse	La Provence	1 ^{er} avril et 4 juin 2006	1/4 de page réalisé par la CPDP VRAL
	Midi Libre : Editions Hérault, Gard, Aude, Lozère, PO, Aveyron	1 ^{er} avril 2006	
	Dauphine Libéré : Editions (Hautes-Alpes, Drome-Ardèche, Isère, Savoie, Haute-Savoie	1 ^{er} avril et 4 juin 2006	
	Le Progrès : Edition Rhône	1 ^{er} avril et 4 juin 2006	
	La Gazette de Montpellier : Editions de Montpellier, Nîmes et Sète	2 juin 2006	
	La Marseillaise : Edition Bouches-du-Rhône, Alpes de Haute Provence, Hautes-Alpes, Gard, Hérault, Vaucluse	17 juin 2006	
	+ supplément Energies Sud La Lozère Nouvelle : Edition Lozère ??	Suppl. Energies Sud : 10 juin 2006 23 juin 2006	

<p>Communiqués de presse : mailing 1 semaine avant et la veille de chaque événement et relances téléphoniques</p>	<p>Fichiers journalistes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • national • 3 régions • département • local • institutionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture officielle du débat • Réunion d'ouverture • 3 réunions de lancement • Annonce des résultats des 2 vagues du sondage • Annonce de l'atelier citoyen • Bilan à mi-parcours • Réunion de clôture 	<p>Selon les événements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de presse • Programme réunion • Synthèse sondage • Cahier d'acteurs de l'atelier citoyen • Présentation des enseignements du débat 	<p>500 contacts</p>
	<p>Fichiers journalistes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 régions • département • local • institutionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Conférences de presse d'ouverture • Réunions thématiques • Auditions publiques 	<p>Selon les événements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de presse et calendrier des réunions • Programme des réunions 	<p>100 contacts</p>
	<p>Fichiers journalistes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • départemental • local 	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Programme des réunions 	<p>70 contacts</p>
<p>Voyage de presse</p>	<p>Fichier ciblé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • visite du PC d'ASF • visite du PC d'Airfobep à Martigues 	<p>18 mai 2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programme de la journée et intervenants 	<p>8 contactés 5 présents</p>

Sondage grand public	Sondage téléphonique auprès de 1800 usagers quotidiens de la route (particuliers sur trajets domicile-travail, professionnels du transport..)	8 au 11 février 2006 (avant le lancement du débat public)	Synthèse des résultats diffusés aux journalistes	- 45 000 ex. du journal 1 de 10 ex. par Mairie et hors demande spécifique - 4500 ex des journaux suivants, hors demande spécifique
	Sondage auprès d'un échantillon de 420 touristes dans des aéroports, gares, péages et aires d'autoroutes, lieux culturels, sites naturels et lieux de détente	7 au 11 juillet 2006 (en période estivale)		
Mailing adressé	L'ensemble des maires des 3 régions (4500 communes au total)	A chaque parution de journal du débat public (4 numéros en tout)	<ul style="list-style-type: none"> • Journal n° 1 + synthèse du dossier • Journal n° 2 • Journal n° 3 • Journal n° 4 (synthèse du compte-rendu accompagné d'un CD d'archives) 	

Opérations	Cibles / Lieux	Date	Documents diffusés	Quantité
Expositions	<ul style="list-style-type: none"> • Sur chaque lieu de réunion publique • Principales institutions (Conseil général, préfecture, agglomération..) 	Période précédant la réunion publique		<ul style="list-style-type: none"> • 34 réunions • 49 inst.
Affichage	Dans chaque ville	La semaine précédant la date de la réunion publique		100 ex. pour chaque réunion
Demande de documents	Carte T	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement du débat • A chaque parution du journal du débat • Au fur et à mesure de la parution des cahiers d'acteurs 	En fonction des abonnements et des demandes spécifiques : dossier support, synthèse, journaux du débat (4 numéros), cahiers d'acteurs	1572 personnes
	Internet			208 personnes
	Demandes en nombre			136 demandes